



JAHRE
IN DENEN WIR

Rich DeVos und Jay Van Andel haben ihren Traum, eine einzigartige Geschäftsmöglichkeit auf der Grundlage innovativer Produkte zu entwickeln 1959 mit der Gründung von Amway verwirklicht.

Von Anfang an haben wir zu den Besten der Branche gehört – mit dem ersten von Amway hergestellten Produkt, dem Mehrzweckreiniger L.O.C.™ Liquid Organic Cleaner. Dieses Produkt war einer der ersten biologisch abbaubaren Haushaltsreiniger und ein absoluter Bestseller, lange bevor umweltfreundliche Produkte in die Regale der Supermärkte kamen.

VERÄNDERUNG DURCH INNOVATIVE PRODUKTE ERREICHT HABEN.

FAKT 12

Amway produziert pro Jahr 75 Millionen Einheiten Seife, Waschmittel und Haushaltsreiniger, 150 Millionen Kosmetikprodukte und 6 Milliarden Einheiten Vitamin- und Mineralstoffergänzungsmittel.

Bestseller...

In der Anfangszeit von Amway haben Rich und Jay zugegeben, dass sie nicht immer einen konkreten Plan hatten, wenn es um neue Produkte ging. „In den Sechzigern haben wir mit allem Möglichen experimentiert, von Lichtmaschinen über Wasseraufbereiter bis hin zu Strahlenschutzbunkern“, sagte Rich. „Und in der Zwischenzeit haben wir weiter Seife verkauft.“

Fünzig Jahre später gehört Amway mit seinen innovativen Produkten für Schönheit, Wellness und Haushalt immer noch zu den Besten der Branche. Alle Produkte wurden nach intensiver Forschung von Amways mehrfach ausgezeichneten Wissenschaftlern und Forschern entwickelt.

Auch heute noch gehören die wichtigsten Amway Marken in ihrer jeweiligen Kategorie zu den Marktführern.

- NUTRILITE™ ist die auf dem Weltmarkt führende Marke im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel*.

*Auf Grundlage der 2007 erzielten Umsätze gemäß der von Euromonitor International durchgeführten Erhebungen.

- Die Marke ARTISTRY™ ist die führende Direktvertriebsmarke für pflegende und dekorative Kosmetik im Luxusbereich

*basierend auf einer Studie weltweiter Verkaufszahlen von Euromonitor aus dem Jahr 2007.

Amway Produkte haben stets Trends gesetzt, angefangen bei personalisierten Wellnessprogrammen über revolutionäre Hautpflegeprodukte bis hin zu umweltfreundlichen Haushaltspflegeprodukten.

Steve Van Andel und Doug DeVos bauen auf diesen Traditionen und auf dem Vermächtnis ihrer Väter auf, wenn sie für Amway, seine Marken und seine einzigartige Geschäftsmöglichkeit in den nächsten 50 Jahren neue, aufregende Geschäftsfelder erschließen.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

