



JAHRE

1959

1969

1979

1989

1999

2009

**BESSERES DENKEN,
BESSERE LEUTE UND BESSERE PRODUKTE.**

In unseren 65 internationalen Forschungs- und Entwicklungslabors arbeiten über 500 Wissenschaftler an Innovationen für die von Amway vertriebenen Produkte. Ein Beispiel: Um Produkte auf ihre Leistungsfähigkeit und dermatologisch zu testen, verwenden die Wissenschaftler, die unsere Marke ARTISTRY™ betreuen, eine Technologie, die für militärische Nachtsichtgeräte entwickelt wurde. Warum geben wir uns so viel Mühe? Ganz einfach – um sicherzugehen, dass unsere Produkte und unsere Mitarbeiter stets für positive Veränderungen sorgen.

Copyright 2009, Amway Corporation, U.S.A. Alle Rechte vorbehalten.



APRIL 2009