

JAHRE  
**VERÄNDERUNGEN**

Amway hat schon immer Trends erkannt und gesetzt – wir haben bei vielen Produkten eine Vorreiterrolle gespielt und völlig neue Produktkategorien auf den Markt gebracht.

1959, als Amway angefangen hat, konnte sich niemand nutrigenomische\* Nahrungsergänzungsmittel oder individuelle Gesundheitsprogramme vorstellen. Niemand hat von Produkten geträumt, die die Haut aufhellen können; die meisten Waschmittel mit biologisch abbaubaren Tensiden haben die Wäsche nicht sauber bekommen. Niemand hat es für möglich gehalten, dass es einmal Wasser- oder Luftfiltersysteme für den privaten Gebrauch geben könnte.

## DURCH WISSENSCHAFTLICHE INNOVATION.

### Innovation bedeutet Erfolg

Die Marken NUTRILITE™ und ARTISTRY™ sind weltweit dafür bekannt, dass sie neue Standards bei wissenschaftlichen Innovationen setzen.

- NUTRILITE ist die auf dem Weltmarkt führende Marke im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel.\*

\*Basierend auf den weltweit erzielten Umsätzen des Jahres 2007 gemäß Studie von Euromonitor International.

- ARTISTRY nimmt mit nur vier weiteren Marken eine führende Rolle unter den meistverkauften Luxusmarken für Hautpflege und dekorative Kosmetik ein.\*

\*Basierend auf einer Studie weltweiter Verkaufszahlen von Euromonitor aus dem Jahr 2007.

- Die Wissenschaftler und Forscher, welche die ARTISTRY Produkte entwickeln, sind Experten für Dermatologie und entsprechende Technologien in diesem Bereich und kreieren moderne, innovative Hautpfegelösungen.

Doch all diese innovativen Produkte wurden entwickelt, aufgrund des Weitblicks unserer Mitbegründer Rich DeVos und Jay Van Andel und des Einfallsreichtums von Wissenschaftlern und Forschern, die mit den Produkten von Amway arbeiteten.

Das erste von Amway hergestellte Produkt, der L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner) Mehrzweckreiniger, hat den Markt völlig verändert. Dieser Reiniger war einer der ersten biologisch abbaubaren Mehrzweckreiniger und von Anfang an ein Verkaufsschlager – weil er gewirkt hat.

Auf den L.O.C. Mehrzweckreiniger folgten schon bald das SA8™ Waschmittel und das DISH DROPS™ Geschirrspülmittel. Diese Produkte sind auch heute noch Verkaufsschlager, weil unsere Kunden Wert darauf legen, umweltfreundliche Reinigungsprodukte zu verwenden, um für eine sauberere Umwelt und ein saubereres Haus zu sorgen.

Die Wissenschaftler, die mit Produkten von Amway arbeiten, entdecken nach wie vor jeden Tag etwas Neues. In der Gesundheits- und Wellness-Branche werden mit den NUTRILITE Produkten neue Trends begonnen, und bei innovativen Hautpflegeprodukten setzen die ARTISTRY™ Produkte neue Standards.

Und jetzt setzt die nächste Führungsgeneration von Amway unter der Leitung von Doug DeVos und Steve Van Andel diese Tradition der Innovation fort. Zusammen mit ihnen werden wir Amway in die Zukunft führen und dabei auf den Traditionen und dem Erbe unserer Gründer aufbauen.

\*Bei der Nutrigenomik oder Nutrigenomforschung handelt es sich um ein Forschungsgebiet, bei dem die Erkenntnisse aus der Genomforschung, der Pflanzenzüchtung und Gentechnik sowie der modernen Medizin verknüpft werden sollen mit dem Ziel, Nahrungsmittel zu entwickeln, die sich in der medizinischen Prävention und Behandlung einsetzen lassen.

1959  
1969  
1979  
1989  
1999  
2009

